

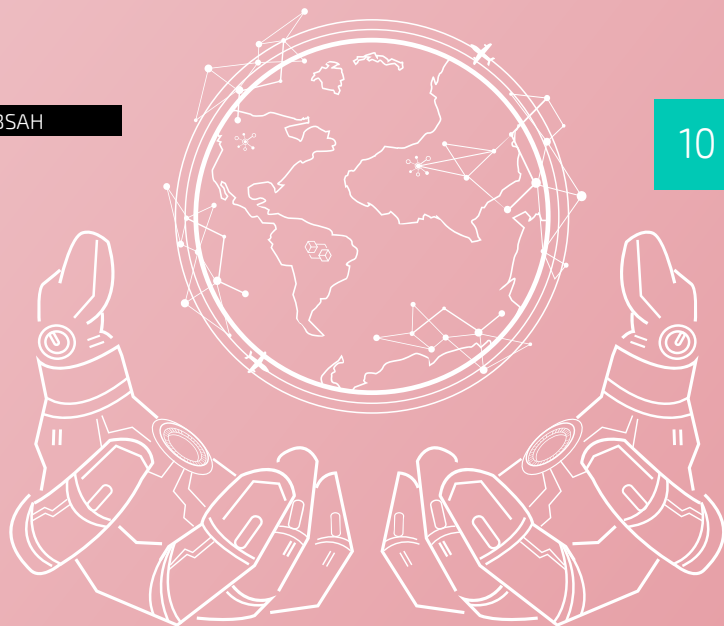
yourK

Magazín společnosti KVADOS JARO / LÉTO 2021



NADVLÁDA ROBOTŮ

JARNÍ A LETNÍ KLÍČ na straně 10



10

KLÍČ

NADVLÁDA ROBOTŮ

Logistická revoluce, nahrazení lidské pracovní síly ve skladu, umělá inteligence v řízení skladových procesů. Máte pocit, že jste omylem otevřeli sci-fi knížku? Že tak daleko ještě nejsme? Firmy si začínají uvědomovat nezbytnost robotizace a poohlíží se po možnostech, které trh nabízí. Kdo bude rychlejší, upevní své místo v konkurenčním boji a získá obrovskou výhodu. Nasazení robotů ve skladu prostě dává smysl.



22

IN

Chytré rukavice

ProGlove MARK 2

Seznamte se s nejtenčí a nejlehčí přenosnou čtečkou čárových kódů na světě, která nabízí naprosté pohodlí při používání. Mění způsob práce zaměstnanců skladů a významně snižuje čas na dokončení jednotlivých procesů.

32

ESENCE

Udělejte dojem

Design Audi Q5 Sportback si vás podmaní svým dynamickým a sebevědomým charismatem. Vůz udělá dojem všude, kamkoliv s ním vyrazíte. Vychutnejte si harmonickou souhru silného výkonu SUV a mimořádné praktičnosti pro každodenní využití.

4	VIZE Vysíláme průzkumníky, aby šli před námi	22	IN Chytré rukavice
6	REPORT 	24	VÁŠEŇ MICHAL RAJTER Lidem stále víc záleží na tom, aby děti nehleděly jen do monitorů
8	AUTOGRAM Jediná kancelář, kterou potřebujete	27	POSTŘEH Webináře: proud informací pro klienty
9	FLASHBACK 550–500 př. n. l. Robot k vašim službám	28	ZASTÁVKA Ateliér výjimečných chutí
10	KLÍČ NADVLÁDA ROBOTŮ	31	APETYT Růžové prosecco Bottega Prosecco Rosé Spumante
18	KNOW-HOW S chutí do švestek i do faktur	32	ESENCE Udělejte dojem
21	MILNÍK myFABER® – staronová značka pro inovace v logistice	36	FOCUS Zpátky u klientů

yourK your key to KVADOS

Magazín společnosti KVADOS – Jaro / Léto 2021

Vydavatel: KVADOS, a. s., Pivovarská 4/10, 702 00 Ostrava-Moravská Ostrava, IČO: 25826654

www.kvados.cz, office@kvados.cz, +420 596 126 210 (211)

Adresa redakce: Novoveská 1139/22, 709 00 Ostrava-Mariánské Hory

Redakční rada: yourk@kvados.cz

Evidenční číslo: MK ČR E 19859

Vychází zdarma dvakrát ročně | Vydáno: 15. 6. 2021



VYSÍLÁME PRŮZKUMNÍKY, ABY ŠLI PŘED NÁMI

Pokud je v KVADOSu naším denním chlebem vývoj softwaru a hledání nejlepších řešení pro naše klienty, pak oddělení výzkumu a vývoje je vínem k chlebu. Dodává chuť a vůni tomu, co se snažíme dělat a proč.

Byl to právě vývoj, hledání nových cest a řešení, které vždy stály za úspěchem KVADOSu, byla to v jistém smyslu drzost, s níž jsme měli odvahu dělat nové věci. A jsem rád, že tato schopnost KVADOSu zůstala i po letech, kdy jsme rostli a stali se úspěšní v mnoha oblastech.

To, co nám pomáhá udržet si inovační potenciál, je také fakt, že jsme schopni vyčlenit si každý rok na výzkum a vývoj odpovídající prostředky z našeho rozpočtu. Ale nejedná se zdaleka jen o finance, nezbytné je také vyčlenění času a týmu, který má inovace jako svůj hlavní cíl.

Inovace se snažíme nejen vymýšlet, ale také plánovat a řídit, i když se na první pohled zdá, že to jde proti sobě. Potřebujeme hledat nové cesty a vyvíjet v předem definovaných oblastech. Jsou chvíle, kdy je nezbytné prozkoumat, co je v daném segmentu možné, jaký je aktuální stav, jak jsou připraveny technologie, co umí a dělá konkurence... A tak vysíláme průzkumníky, aby šli před námi, mapovali možnosti a podali nám objektivní zprávu. V týmu pak můžeme dát hlavy dohromady a rozhodnout, zda má smysl dále pokračovat, zda je inovace v reálném čase dosažitelná, co přinese nám jako firmě a co našim klientům. A není to často jednoduché rozhodování. Někdy musíme poslechnout hlas srdce a jindy hlas rozumu a ideálně je sladit.

„Není to často jednoduché rozhodování. Někdy musíme poslechnout hlas srdce, jindy hlas rozumu a ideálně je sladit.“

Naše zkoumání přináší často nové objevy a radost z úspěchu, v některých případech naopak zklamání, ať už z výsledku, nebo z toho, že se na danou cestu nevydáme. Jsme však moc rádi, že v našem týmu nechybějí nadšení objevovatelé a průzkumníci, kteří pod vedením Tondy Vaněčka už léta určují směr. Přispívají k tomu, že si naše

stávající produkty udržují vysokou konkurenční výhodu a patří k těm nejlepším na trhu. Vývojáři rovněž pomáhají naše produktové portfolio doplňovat o produkty nové. V nedávné minulosti jsme vám nabídli myTEAM®, nyní vám přinášíme myFABER®, staronový brand pro řešení zaměřené na robotizaci a automatizaci v logistice.

Kdo chce vyvíjet a inovovat, musí mít odvahu objevovat, vůli překonávat překážky, ale také disciplínu neodbočit u cesty a umět poznat, kdy je cesta slepá. Úspěch nelze naplánovat, ale je mu potřeba vyjít naproti. My se o to v KVADOSu už léta snažíme právě tím, že inovacím dáváme prostor, vynakládáme potřebné prostředky a hledáme a podporujeme nadšené průzkumníky.

Máme tedy naději, že budeme i nadále vám, našim klientům, přinášet produkty a řešení, které budou chytré, inovativní a užitečné v tom, k čemu je používáte. A třeba se nám podaří některé věci nejen vylepšit, ale také rozšířit o takové vychytávky, které vám ani nepřípadly na mysl. Prostě vás čas od času chceme překvapit!



Miroslav Hampel
statutární ředitel společnosti KVADOS

Vydali jsme jarní číslo newsletteru myRELEASE

Rozloučili jsme se se zimním obdobím a konečně jsme měli možnost přivítat slunné jaro a s ním i další dávku produktových novinek. V aktuálním čísle se můžete dočíst například o novém modulu umělé inteligence pro produkt myAVIS® CRM. Nazvali jsme jej ShelfTRACK AI. Dále vám představíme přehled všech podporovaných dopravců a jejich přepravních služeb, které můžete využít s WMS mySTOCK®, a také vám ukážeme, jak neustále zvelebujeme prostředí řešení myTEAM®. Upravili jsme je tak, že si zapamatuje uživatelské nastavení menu.

Kromě newsletteru jsme pro vás tradičně připravovali i videoupoutávku, která byla ochutnávkou toho nejzajímavějšího z jeho obsahu. Teď vám však přinášíme nový formát videa – newsK. Jeho součástí nebudou jen produktové novinky, ale ukážeme vám, na čem aktuálně pracujeme, jaká partnerství a obchody jsme uzavřeli, pozveme vás na různé eventy a nesmí chybět ani soutěžní hádanka o lákavou cenu.

Pokud k vám nové vydání myRELEASE ještě nedorazilo, napište si o něj na obchod@kvados.cz.



PRODUKTOVÉ NOVINKY U KLIENTŮ

Náš významný polský klient, společnost **Bakoma**, která vyrábí a distribuuje mléčné výrobky, migruje s řešením myAVIS® CRM z původní Windows platformy na Android. Celé řešení jsme přizpůsobili požadavkům na robustní a odolná mobilní zařízení včetně úprav obrazovek na míru. Aktuálně je Android aplikace již v produkci na jedné vybrané pobočce, po důkladném otestování bude na novou platformu migrovat všech 400 obchodníků. Kromě standardního prodeje přes mobilní zařízení a kompletního řízení cenotvorby jsme klientovi na míru přizpůsobili také proces pro vratky a kompenzace, kompletní inventury (od kamionu až po naskladnění) či specifické B2B objednávky. Děkujeme za důvěru a těšíme se na další spolupráci.

Vzhledem ke standardizovaným oblastem, které s myAVIS® CRM využíváme, jsme velice rychle zareagovali na nasazení projektu pro novou pekárenskou společnost **PEK GROUP**. Obchodní zástupci budou využívat kromě základního modulu také obchodní aktivity, CRM, logistické a finanční agendy.

Pilotní projekt umělé inteligence pro Tchibo Slovensko

Společnost **Tchibo Slovensko** patří k významným inovátorům v retailu, proto nás vůbec nepřekvapilo, když byla mezi prvními, kdo měl o umělou inteligenci v rámci myAVIS® CRM zájem. Pilotní projekt se realizoval během podzimu roku 2020. Zeptali jsme se Róberta Vágnera, Sales Supervisora společnosti, jak projekt hodnotí: „Modul ShelfTRACK AI mě příjemně překvapil finálně dosaženou spolehlivostí vyhodnocovaných dat. Tímto směrem totiž mířila má úvodní obava, když KVADOS pilotní projekt představoval. Museli jsme vyladit kvalitu pořizovaných fotografií a věnovat pozornost tomu, aby se modul ShelfTRACK AI naše výrobky takzvaně naučil, ale výsledek stojí za to. Jsem přesvědčený, že nasazení do rutinního provozu výrazně zvýší efektivitu práce našich obchodních zástupců. Focení zboží a následné automatické vyhodnocování obrázků ušetří našim obchodním zástupcům hodně času, který pak budou moci věnovat činnostem s větší přidanou hodnotou.“

Další zajímavý projekt je z oblasti WMS a realizujeme jej pro společnost **Authentica**, která navrhuje a vyrábí POS média, dekorace do výloh a interiérů. Jedná o verzi Logistics, kdy společnost skladuje zboží nejen pro sebe, ale i pro další ukladatele. Součástí výběrového řízení byla nejen automatizace skladu, ale také dodávka robotů. Děkujeme za důvěru a těšíme se na spolupráci.

Společnost Madeta se rozhodla pro řešení myTEAM



Po dlouhém a zodpovědném rozhodování si na konci roku 2020 společnost Madeta vybrala řešení myTEAM® jako klíčový nástroj pro digitalizaci firmy, řízení procesů, komunikace a interní spolupráce. Výběrové řízení mělo několik kol včetně praktických ukázek přímo na zákaznických procesech. Nechyběla ani referenční návštěva u našich klientů, kterým moc děkujeme, že vždycky nového zákazníka přijmou a ukážou jim kvadosí produkt v praxi.

Společnost Madeta není ani potřeba představovat, protože se s jejími mléčnými produkty setkáváme na denní bázi. O to více nás těší, že si tento největší zpracovatel mléka v České republice vybral řešení myTEAM®. Společnost bude aktivně využívat moduly Smlouvy, Směrnice, Faktury, Podatelna s datovými schránkami či vytěžování faktur technologií OCR. Nesmíme zapomenout ani na efektivní řízení porad, projektů a úkolů. S řešením myTEAM® bude v Madetě pracovat až 450 uživatelů. Součástí projektu bude také nastavení multifiremního prostředí, kdy více právních subjektů komunikuje v rámci jednoho systému.

V Madetě cítíme dobrou atmosféru. Lidé jsou kompetentní a opravdu motivovaní, s vysokým nasazením, proto se velmi těšíme na spolupráci!

Největší WMS projekt letošního roku

Děkujeme za důvěru klientovi **JIPOCAR**, jehož zakázka letos patří bezesporu k těm nejskloňovanějším WMS projektům v KVADOSu. Pod hlavičkou JIPOCAR si ale nepředstavujte pouze jeden sklad. Jedná se o druhý největší skladový areál v Česku s více než desítkou hal, speciální halou pro skladování chemicky klasifikovaných látek, skladem pro letecké zásilky, centrem pro mytí strojírenských výrobků a logistických obalů, vlastní autodopravou, servisem aut a dalšími službami. JIPOCAR skladuje a zajišťuje logistiku pro více než 100 ukladatelů. Naše WMS řeší službu pro cca 70 ukladatelů stávajícího portfolia, proto jsme projekt rozdělili do více etap z pohledu jednotlivých typů zákazníků. Máme za sebou úspěšné najetí první etapy, která měla za cíl implementovat WMS pro ukladatele zásobující e-shopy a velké řetězce elektrem a elektronikou. Pro tyto významné ukladatele jsme také realizovali přímé napojení na meziskladový systém mySTOCK® WMS a jejich primární ERP systémy.

Aktuálně do provozu spouštíme druhou etapu, která systémově zahrnuje funkcionality a zapracování takzvaného ADR sortimentu (nebezpečné látky). Tyto látky mají speciální režimy skladování, podmínky umístění či speciální piktogramy. Dodržování definovaných podmínek a direktiv pohlídá právě WMS mySTOCK®, který zároveň bude tento sortiment řídit.

Zajistit skladovací a logistické služby pro více než 100 ukladatelů generuje také značnou pracnost a administrativní náročnost při komunikaci s ukladateli. Není však reálné propojit se automaticky se všemi jejich primárními systémy. Proto je součástí druhé etapy jednotný webový portál pro všechny ukladatele. Zde si zákazník po přihlášení přímo provádí své skladové aktivity a JIPOCAR tak významně zautomatizuje komunikaci se svými ukladateli.

KVADOS dokončil akvizici Bettaroe Robotics

Po více než roční spolupráci jsme se dohodli na akvizici společnosti Bettaroe Robotics, jejímž původním majitelem byl René Horejsek. Prostřednictvím společnosti KVADOS GROUP tak ve společnosti Bettaroe Robotics získala skupina KVADOS 100% podíl.

Jsme významným dodavatelem řešení pro oblast řízených skladů a s vlastním produktem mySTOCK® WMS patříme k lídrům v oboru řízení logistických a výrobních provozů. V posledních letech se věnujeme také řešením zaměřeným na logistickou automatizaci a robotizaci. Díky akvizici společnosti Bettaroe Robotics posílíme svou pozici v oblasti dodávek ucelených robotických řešení a robotizačních technologií pro logistiku. Zároveň získáme distribuční zastoupení pro celou Evropskou unii pro dovoz autonomních vysokozdvizných vozíků AGV i pro řešení zaměřená na manipulaci s bednami a kartony, která dodává společnost HAI Robotics.

Bettaroe Robotics zůstane samostatnou společností ve skupině KVADOS a spolu s další dceřinou společností KVADOS Robotics bude rozvíjet distribuční portfolio, nabídku robotických řešení a technologií včetně dodávek robotů pro oblast facilit značky GS Robotics, pro oblast ostrahy nebo zastoupení značky Cubiscan. Spolupráce bude dále pokračovat také s výkonným ředitelem Bettaroe Robotics Tomášem Kochaničkem, který patří k předním odborníkům na robotizaci v České republice. Tomáš Kochaniček se stal součástí nejvyššího manažerského týmu skupiny KVADOS.

Díky spojení s KVADOS získává Bettaroe Robotics zázemí významného softwarového producenta a integrátora komplexních řešení pro logistiku. Budované vlastní testovací centrum pro robotizaci nabídne unikátní podmínky pro vývoj, výzkum a prezentaci.

JEDINÁ KANCELÁŘ, KTEROU POTŘEBUJETE

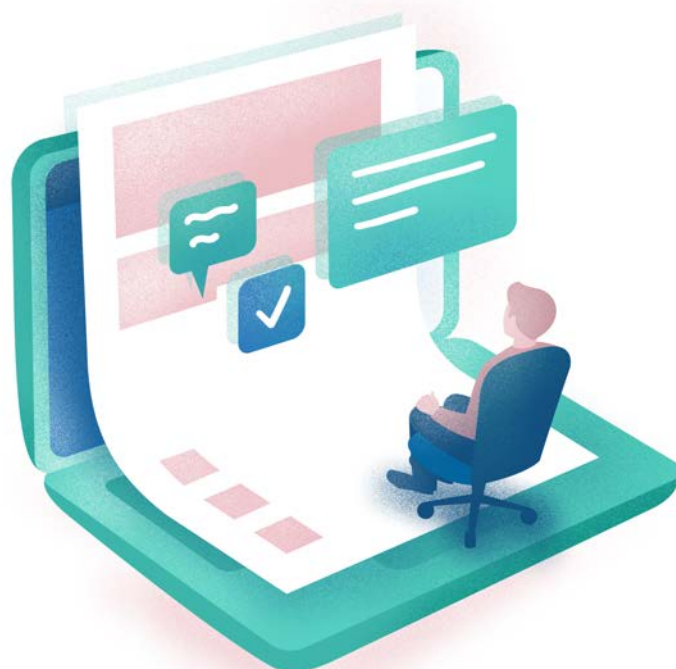
Systém myTEAM® umožňuje sdílet informace napříč firmou a mezi týmy, což je jeho velkou výhodou a přidanou hodnotou, obzvláště v dnešní době, kdy mnozí z nás pracujeme z domova. Díky DMS technologii a připraveným modulům není již nutné dokumenty sdílet na discích či posílat e-mailem a složitě dohledávat změny.

Při práci s dokumenty podporuje myTEAM® integraci s nástrojem OnlyOffice přímo do panelů aplikace. Nabízí tak online prohlížeče a brzy i editory dokumentů. OnlyOffice zahrnuje textové, tabulkové a prezentační editory podobné Microsoft desktop editorům Word, Excel a PowerPoint. Čeština je samozřejmostí.

Pokud si tedy zákazník licenci myTEAM® o nástroj OnlyOffice rozšíří, může na dokumenty nahlížet přímo ve svém prohlížeči – má možnost například prostudovat směrnici či smlouvu, prohlédnout si prezentaci v PowerPointu nebo si zobrazit report v Excelu, přičemž nemusí dokument otevírat v příslušném programu na své stanici. V myTEAM® stačí zobrazit panel Náhled a dokument Office se zobrazí stejně jako třeba formát .pdf nebo obrázek ve formátu .jpg, přičemž není potřeba mít uživatelskou licenci Microsoft Office. A i když ji vlastníte, tak je častokrát příjemnější dokument si nestahovat a neprohlížet například ve Wordu, ale přečíst si jej přímo v panelu myTEAM®.

Aktuálně dostupnou možnost náhledu plánujeme rozšířit tak, abychom vám nabídli také přímou editaci dokumentů v myTEAM®. Pro běžnou práci je OnlyOffice ideální, všechny základní funkcionality jsou zachovány podobně, jak je znáte z Office editorů – úprava textu, styly, formátování odstavců, rozvržení stránky, počet slov a znaků, kontrola pravopisu, vložení obrázku, tabulky, grafu či automatických tvarů, odkazy, rovnice, vzorce a kontingenční tabulky... Omezeny či nepodporované mohou být pokročilejší funkce jako například makra.

Zakoupení licence OnlyOffice a její propojení s myTEAM® může vyřešit situaci některých uživatelů, kteří by tak již nepotřebovali výrazně dražší licence Microsoft Office nainstalované na své stanici. S OnlyOffice lze nahrané dokumenty připomínkovat a také se podílet na vytváření nových přímo v myTEAM®. Celá virtuální kancelář se tak nachází na jednom místě.



ROBOT

550–500 př. n. l.

FLASHBACK

K VAŠIM SLUŽBÁM

Historie umělých pomocníků

Mohlo by se zdát, že roboti se stali součástí lidské historie teprve nedávno, až s rozmachem průmyslu. Ale kdeže. Představa, že člověk vdechne život hmotě a stvoří umělou bytost, byla lákavá odnepaměti. Příběhy o ožvlých mandragorách, homunkulech, golemech, později androidech a kyborzích se to v dějinách, v literatuře i filmu jenom hemží.

Snad nejstarší zmínka o stvoření hliněné postavy a jejím oživení pochází ze starověkého Egypta z let 550–500 před naším letopočtem, dochovala se v povídce zaznamenané na papyru. Podle starých řeckých legend si umělé mechanické pomocníky vyráběl i bůh ohně a kovářství Hefaistos. Jeho dílem je měděný obr Talós, jehož úkolem bylo dohlížet na Krétu, nebo dívka Pandora vytvořená z vody a hlíny. Motiv golema jako oživené bytosti bez vlastní vůle, která jen plní příkazy svého pána, se objevuje také v židovském talmudu. Výrobou golema se zabývá i stará židovská nauka kabala a pověst o pražském golemovi, kterého na půdě Staronové synagogy uložil rabbi Löw, známe asi všichni. Stala se inspirací nejen populárního filmu Císařův pekař – Pekařův císař,

ale i mnoha další literárních či filmových děl. Zmíněná pověst se traduje od středověku, písemně byla zachycena až v polovině 19. století.

Posuňme se ale trochu v čase. Ze školních let máme dobře zafixováno, že samotné slovo robot použil poprvé Karel Čapek ve svém dramatu R.U.R. z roku 1921. Výraz robot pronikl do angličtiny a díky tomu se řadí k jednomu z mála českých slov, které se stalo světově rozšířeným. Mimochodem Karlu Čapkovi prý označení pro umělou bytost poradil jeho bratr Josef, jde o odvozeninu od slova robota označujícího otrockou práci poddaných.

Skutečný rozvoj robotiky a pronikání umělých pomocníků do průmyslových odvětví zaznamenáváme až ve druhé polovině 20. století. V roce 1956 sestrojili američtí inženýři Georg Devol a Joseph Engelberger robota Unimate, jehož primárním úkolem bylo přenášet předměty z jednoho místa na druhé. Jen o pět let později pomáhal tento pracant v továrně v Trentonu ve státě New Jersey, uplatnil se také ve společnosti General Motors, kde obsluhoval stroje pro lití pod tlakem.

Průmyslové roboty postupně nahrazovaly lidskou pracovní sílu zejména při extrémně namáhavých či rutinních činnostech nebo při práci v náročných podmínkách. Dnes si život bez robotů v mnoha odvětvích, ať už se jedná o lékařství, vesmírný výzkum, laboratoře, nebo výrobní a montážní linky, neumíme ani představit, často pracují spolehlivěji a přesněji než člověk. Robotizace se stala velice žádanou také při řízení skladu, protože mnohonásobně zvyšuje jeho efektivitu. A my v KVADOSu jsme připraveni zapojit ji i do vašich skladových procesů.



Obr Talós vyzbrojený kamenem. Stříbrná didrachma ze starověkého minojského města Faistos na Krétě. Asi 300 / 280–270 př. n. l.
Zdroj: Wikipedia

KLÍČ



NADVLÁDA ROBOTŮ



Logistická revoluce, nahrazení lidské pracovní síly ve skladu, umělá inteligence v řízení skladových procesů. Máte pocit, že jste omylem otevřeli sci-fi knížku? Že tak daleko ještě nejsme? Moderní technologie se v tak dynamickém prostředí, jakým je logistika, hrnou kupředu nebývalým tempem, a když se bavíme o zásadní proměně přístupu ke skladování, hovoříme maximálně o řádech let. Stačí opravdu málo a může se stát, že konkurenci už nedoběhnete.

Pokud si zatím nejste jistí, jestli je to knížka s dobrým, nebo špatným koncem, můžeme vás pro začátek trochu uklidnit. Nepředpovídáme zotročení lidské rasy a konec světa. Naopak jsme přesvědčeni o tom, že zautomatizováním a robotizací skladu jenom získáte. Vyšší efektivitu, a tím pádem i zisk. V našich končinách ještě stále není robotizace intralogistiky úplně běžná, ale situace se mění každým dnem. Stačí si totiž spočítat investice a porovnat je s návratností, aby vám tenhle nápad už nepřestal vrtat hlavou... Pokud se rozhodnete jít cestou automatizace a robotizace, vypadá to na happy end, co říkáte? Pojdme si ale projít příběh list po listu, ať nepředbíháme.

Proč přemýšlet o robotizaci skladu?

Nedostatek (kvalitních) pracovníků

Logistika je jedním z oborů, kde můžeme pozorovat největší fluktuaci zaměstnanců. Často se jedná o méně kvalifikovanou práci, může se proto zdát, že najít náhradu za zaměstnance nebude tak náročné. Kdo se v logistice pohybuje a tuto situaci zažívá, bude určitě hlasitě nesouhlasit. Jako s každým nábořem i se získáváním skladníků se pojí nemalé náklady. Nábor a následné zaškolení vyjde firmu až na statisíce ročně. A kdo mohl navíc počítat s celosvětovou krizí v podobě pandemie? V uplynulém roce pocítily sklady nedostatek především kvůli omezenému cestování pracovní síly ze zahraničí. A to byl například o Vánocích pro mnohé firmy velký problém.

Vedle radosti z rostoucího obratu jsou však firmy postaveny před velkou výzvou – jak poptávku uspokojit a zároveň udržet kvalitu služeb i rychlost dodání?

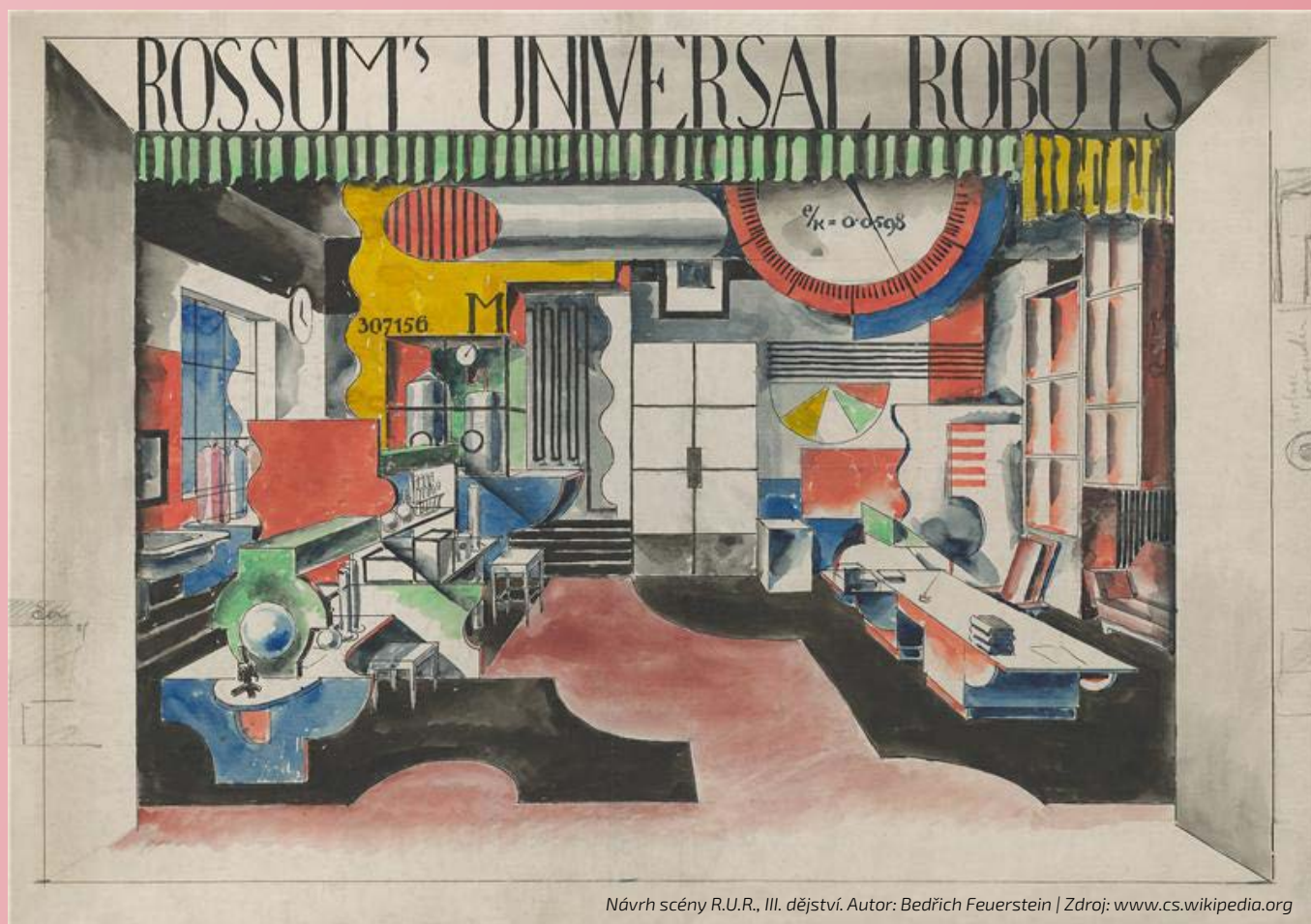
Proces zaškolení významně usnadňuje kvalitní WMS, které vede kroky skladníka a dává mu přesné povely. Uvedení skladníka do procesu se tak zvládne v řádech dnů oproti dřívějším dlouhým měsícům. Pokud však chcete vidět výrazně lepší výsledky, měli byste začít přemýšlet o plné automatizaci skladu.

Růst e-commerce

S koronakrizí se pojí také vcelku pozitivní fakt, a to alespoň pro majitele e-shopů a e-commerce podnikání obecně. Toto odvětví se svezlo na vlně poptávky, která narostla společně se zavřenými kamennými obchody. Lidé nepřestali nakupovat, pouze vcelku logicky přesunuli svou pozornost do online prostředí. Nákupní zvyky byli schopni proměnit celkem rychle a e-shopy tak v posledním období mohly zaznamenat obrovský růst. Vedle radosti z rostoucího obratu to však firmy postavilo před velkou výzvou – jak poptávku uspokojit a zároveň udržet kvalitu služeb i rychlost dodání? Některé e-shopy se rozhodly využít fulfillmentových služeb sdílených skladů, jiné do toho šláply naplno a začaly budovat sklady vlastní. Jisté je jedno, kdokoli chce využít situaci ve svůj prospěch, musí vystoupit ze zajetých kolejí a přijmout ve svých logistických procesech významnější změny. Expedice zakázek na principu 24/7, reakce na objednávky v řádech hodin, to vše vyžaduje modernizaci podpůrné infrastruktury a otevírá dveře využití robotizace.

Tak se tedy pojdme podívat na to, jak se může sklad proměnit v logistické centrum budoucnosti.





Návrh scény R.U.R., III. dějství. Autor: Bedřich Feuerstein | Zdroj: www.cs.wikipedia.org

VZPOURA STROJŮ

////////////////////

Oblíbené téma autorů science fiction, které vychází z myšlenky, že stroje vybavené umělou inteligencí získají učením velkou výhodu nad lidmi, a převezmou tak vládu nad světem. Karel Čapek se tomuto motivu věnuje ve své známé knize R.U.R. Jeho roboti nejsou automatické stroje, jak je chápeme dnes. Jsou postaveni na biologických základech a jsou v jistém smyslu podobní Frankensteinovu monstru z pera Mary Shelleyové. Jsou oblékáni jako lidé, ale jejich části jsou montovány dohromady jako díly aut. Přestože jsou to biologické stroje, nenarodili se a nerostou. Drama napsal autor v roce 1920 a zavedl tak do našeho slovníku novotvar „robot“.

Revoluce ve skladu

Mnoho manažerů z oblasti obchodu, výroby, ale také logistických služeb se dnes zamýšlí nad možnostmi automatizace a robotizace. V oblasti průmyslové výroby již řada společností nasadila nějakou formu robotizace, ale pokud se zaměříme na oblast logistiky, tam je zatím většinově automatizace netknutá. Pokud hovoříme o automatizaci v logistice, většina manažerů si vybaví nanejvýš automatické vysokozdvizné vozíky nebo zakladače palet, beden či zboží nebo dopravníkové linky, které představují investice v desítkách milionů korun. Ale nasazení těchto automatizovaných zařízení má svá omezení; mají reálně dvakrát nižší operační rychlost a až dvojnásobně vyšší pořizovací cenu. A návratnost investice se posouvá na pět a více let.

Naše představa je trochu jiná. S nasazením moderních logistických robotů umíme zautomatizovat procesy ve skladech a zvýšit tak efektivitu o 200 až 300 procent, s návratností jeden až dva roky. To už jsou úplně jiná čísla!

Aktuálně využívané technologie

V současnosti jsou nejčastěji nasazovanými technologiemi u nás AGV vozíky nebo zakladače (Auto Guided Vehicle), které řeší oblast převozu a manipulace různých typů břemen ve skladu, od palet přes přepravky až ke zboží. Další oblast pokrývají takzvané ASRS systémy (Automated Storage and Retrieval System). Nehodnotíme teď výrobní provozy automobilek, ale zajímají nás technologie v intralogistice. V této oblasti je skutečnost taková, že i ti největší dodavatelé mají na českém trhu prodané spíše jednotky kusů autonomních vozíků, zakladačů nebo retraků – používaných k manipulaci s paletami z regálových systémů na speciální, předem určené pozice.

Pokud se podíváme na míru automatizace, najdeme opět v jednotkách instalace paletových zakladačů postavených na principu jeřábových systémů, případně doplněných o shuttle vozíky pro variantu stohovacího skladování. Velmi rozšířené jsou potom automatické

zakladače pro zboží a přepravky například od společnosti Kardex.

Další využívanou automatizační technologií v logistice jsou dopravníky, a to především v expedičních částech skladu. Většinou se jedná o neřízené dopravníky bez dalšího sofistikovaného řízení pomocí vah, křížovatek nebo třídičů, separátorů zásilek nebo robotických ramen pro paletizaci nebo depaletizaci.

S nasazením moderních logistických robotů umíme zautomatizovat procesy ve skladech a zvýšit tak efektivitu o 200 až 300 procent.

Když nemůže Mohamed k hoře

Většina úsilí v oblasti automatizace skladu směřuje aktuálně k vychystávání zboží a jeho přípravě k expedici. Zapomeňte na tisíce, desíttisíce kroků napříč skladem. Skladník, takzvaný picker, má své stálé pracoviště a regály se zbožím jezdí za ním. Tedy ne úplně samy, ale za pomoci automatizovaných vozíků. Tomuto trendu se říká Goods to Person (G2P), neboli zboží ke skladníkovi, a nese s sebou nemalé výhody. Jak už jsme zmínili, skladník neběhá po celém skladu, ale zůstává ve vymezené zóně. Z hlediska bezpečnosti to znamená, že jsou eliminována rizika zranění, zároveň je chráněno i zboží proti případným krádežím. Nezanedbatelným bonusem dnešní doby je i fakt, že nasazení robotů prodlužuje vzdálenost mezi jednotlivými skladníky, což je výhodné i z hygienického hlediska, jak ukázala aktuální corona krize. Sklad se tak stává méně zranitelným a není závislý na aktuální epidemiologické situaci. A konečně, co si budeme povídat, i ten nejsvědomitější skladník udělá občas chybu. Robot

PŘIPOUJE SE PROSÍM, PŘISTÁVÁME

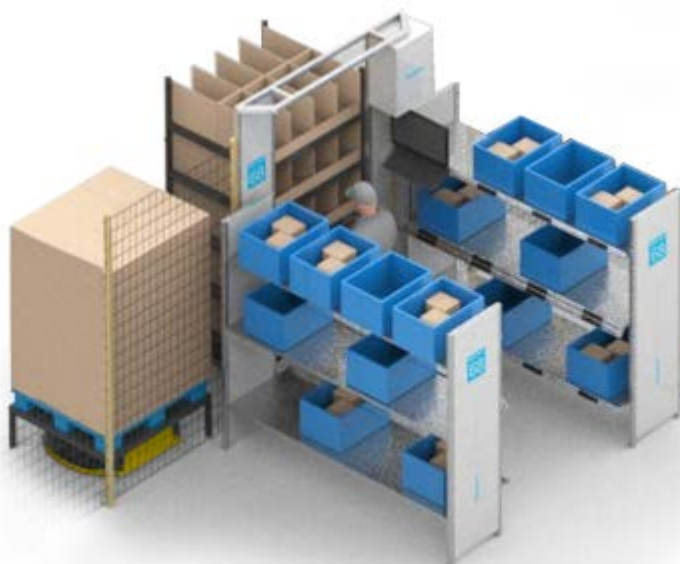
Letectví je odvětví, v němž se automatizační technologie vyvíjejí velice rychle. Motorem změn jsou požadavky na nižší náklady a vyšší výkonnost i bezpečnost. Třeba takový autopilot, který umí s letadlem sám přistát v případě, že se pilotovi něco stane. S tímto zlepšovákem přišel Garmin – v případě nouze převezme systém úplnou kontrolu nad řízením a bezpečně s letadlem přistane. A jak to vlastně funguje? Spuštění automatického systému může proběhnout dvěma způsoby. Garmin Autoland se buď zapojí automaticky, když vyhodnotí, že pilot není schopen letět, anebo ho mohou aktivovat cestující stisknutím tlačítka. Systém poté vybere to nejvhodnější letiště v okolí s ohledem na délku dráhy, vzdálenost, zůstatek paliva a další faktory. Komunikuje také s řídicím letového provozu, věží a s cestujícími.

oproti tomu pracuje naprosto spolehlivě (samozřejmě za předpokladu, že má správně zadaná vstupní data a instrukce, ale od toho je tady kvalitní WMS).

Ze své pickovací stanice se už skladník postará o další kroky potřebné pro expedici zboží. Vybere potřebné zboží z přivezeného regálu a připraví do přepravky. Zůstane mu taková práce, pro kterou je naopak vhodnější člověk než robot. A i v této části skladovacího procesu se do budoucna nabízejí další možnosti automatizace při využívání postupně se zdokonalujících a zrychlujících robotických ramen.

Překonávání limitů

Takový robot, to je silák. I když automatizovaný vozík (AGV) vypadá spíše jako vysavač, unese od 25 až do 1 000 kilogramů. To je velká výhoda oproti lidské síle, kde je potřeba počítat s omezeními danými přírodou, ale i legislativou. Významná je také úspora času. Robot se po skladu pohybuje rychlostí až 1–2 metrů za sekundu a je

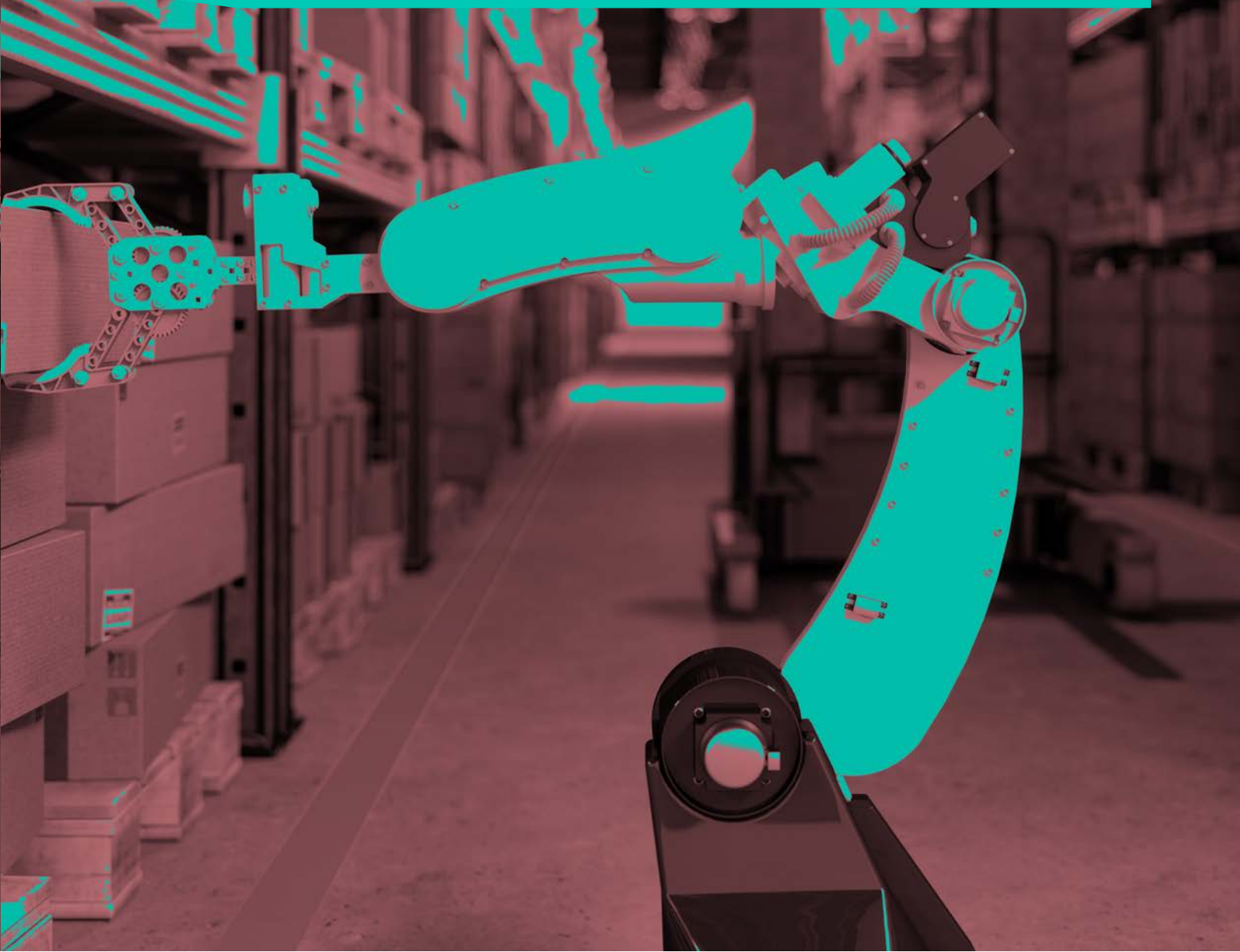


*Zapomeňte na tisíce,
desetitisíce kroků
napříč skladem.
Skladník, takzvaný
picker, má své stálé
pracoviště a regály se
zbožím jezdí za ním.*

SILNÝ JAKO GOLEM

////////////////////////////////////

Člověk se svou silou nemůže robotům rovnat. Přesto je historie plná neobvyklých příběhů lidí, kteří se mírně řečeno vymykali možnostem přírody. Třeba takový Louis Cyr, který se narodil v roce 1863 v USA. Prameny praví, že na ukazováčku uzvedl závaží o hmotnosti 280 kilogramů. Ruce měl tak silné, že oběma uzvedl 860 kilogramů do výšky 20 centimetrů nad zem. A vsedě na lavici nad sebe vytlačil činku, která vážila 735 kilogramů – ne jednou, ale 36krát za sebou. Dnes už je mnoho z jeho rekordů překonáno, ale na tehdejší dobu, kdy svých výsledků dosáhl prakticky bez tréninku a podpůrných prostředků, to byly úctyhodné výkony.



tak schopen odbavit více zboží než člověk. Nárůst výkonu závisí na typu provozu, sortimentu, jeho velikosti a podobně, ale při nasazení robotů typu AGV se bavíme o navýšení expedičních výkonů běžně o 300 procent.

Velikost skladu

Díky robotizaci skladu můžete využít jeho plnou výšku, na kterou byste v případě manuálního skladování nedosáhli. Často jde o jedinou možnost, jak sklad zvětšit, proto tento faktor hraje v rozhodování velkou roli. Dalším důležitým benefitem je větší zahuštění skladovací plochy, kde je opět standardem zahuštění o 50 procent více, možnost efektivního využívání výšky skladů díky schopnosti některých robotů manipulovat až do výšky 6,5 metru nebo využití mezaninových řešení. Při využití au-tomatických paletových systémů a speciálního řešení s shuttle vozíky můžete zúžit uličku až na úroveň něco málo přes 1 metr. Při kombinaci se skladováním a využitím možnosti stohovacího skladování se pak i zde bavíme o možnostech zahuštění skladu v řádu 50 a více procent.

Jak s roboty začít

Základem funkčního systému jsou dobře nastavené procesy. Často zjišťujeme (a to nejen u WMS), že u klientů je potřeba začít právě důkladnou analýzou a revizí procesů. Přistoupit rovnou k implementaci by přineslo více škody než užítu, protože spoustu zavedených postupů je možné upravit a zefektivnit ještě na papíře. Další časovou a zcela pochopitelnou otázkou klientů bývá, jak si můžou ověřit, že se jim změny vyplatí, ať už jde o nasazení nového WMS, nebo o rozšíření systému o robotizovaná řešení. Odpovědí je analýza návratnosti, kterou po dohodě zpracujeme, a klient si tak udělá jasnou představu o tom, jaké úspory může očekávat. Obecně máme zkušenost, že investice do robotů se vám vrátí v horizontu 1–3 let, protože automatizace skladu s sebou nese nárůst efektivity až o 300 procent. A to považujeme za velice přesvědčivá čísla, co říkáte?

Propojení s dalšími systémy

Pro napojení robotizační techniky do skladu je potřeba mít nasazené WMS, není rozhodující, jak robustní nástroj používáte. Přicházíme s unikátním řešením na platformě myFABER®, které se umí napojit na jakýkoliv systém. Pokud zatím pro skladové operace využíváte funkce ERP a ve skladu WMS nevyužíváte, nebo pokud zvažujete

změnu systému, můžeme společně začít na zelené louce, tedy tak, že nasadíme náš WMS systém mySTOCK®. Jestliže však už máte zavedené vlastní WMS, doplníme je o část, která umožní integraci a napojení robotů.

Unikátnost naší platformy myFABER® spočívá v její schopnosti řídit více typů robotických řešení od nezávislých a neintegrováných výrobců, kteří mají každý své vlastní API a způsob integrace na nadřazené systémy. Platforma myFABER® je integruje a my ji propojíme pouze jednou s nadřazeným systémem – buď ERP, nebo WMS. Vy už pak jen postupně implementujete robotická řešení dle svých potřeb a preferencí. Díky rozsáhlým zkušenostem je to pro nás výrazně snadnější cesta než individuální integrace jednotlivých řešení odděleně.

A kdy se to vyplatí?

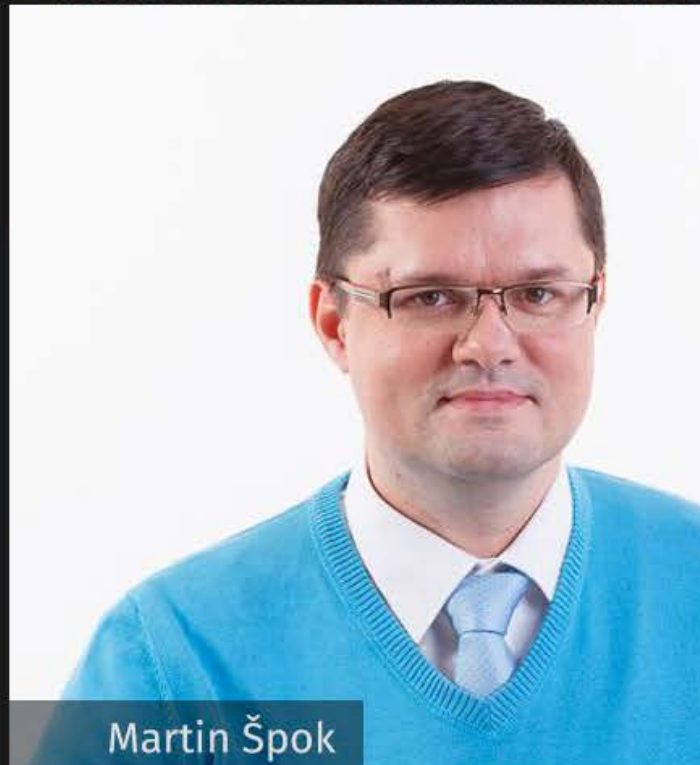
Nasazení robotizace dává smysl téměř vždy, ale ideálním stavem pro zavedení robotů do skladu je, když jej využíváte v co nejširším, tedy třísměnném provozu. V takovém případě totiž dosáhnete na nejvyšší možnou úsporu a navýšení efektivity. Nejvýhodnější je například expedice ve dvousměnném provozu a v třetí směně realizace příjmu nebo skladové optimalizace.

Zajímavou informací pro vás může být také to, že nabízíme možnost výhodného financování, pronájmu nebo modelu RaaS, SaaS. V případě potřeby vám také poskytneme pomoc při zpracování žádosti o získání dotace na pořízení moderních technologií.

Lépe jednou zažít než stokrát číst

A u robotů to platí dvojnásob. To, jak vypadají, fungují a pohybují se v reálném provozu, vám prozradí mnohem více než četba deseti článků na toto téma. Proto pro vás připravujeme otevření nového robotizačního showroomu, kde si nejnovější skladové technologie budete moci prohlédnout. Najdete nás v Paskově kousek od Ostravy, dejte nám vědět a rádi vás provedeme, prohlídky umožníme už od srpna.

V našich končinách stále stojíme na samotných počátcích automatizace ve skladech. Firmy si začínají uvědomovat nezbytnost robotizace a poohlížejí se po možnostech, které trh nabízí. Kdo bude rychlejší, upevní své místo v konkurenčním boji a získá obrovskou výhodu. A jak vypadá budoucnost? Drony, virtuální realita, strojové učení... Intralogistika má před sebou ještě velký kus cesty. Ale o tom zase třeba příště.



S CHUTÍ DO ŠVESTEK I DO FAKTUR

Švestkám, přesněji řečeno trnkám, se ve Vizovicích dařilo odjakživa. A také zde už od konce šestnáctého století uměli trnky výborně zpracovávat. Tedy nejen uvařit z nich povidla, ale také z nich vypálit pořádnou slivovici. Na zdejší bohatou tradici výroby ovocných destilátů navázala v roce 1894 společnost RUDOLF JELÍNEK a úspěšně ji rozvíjí dodnes. Velmi nás těší, že s řízením procesů ve firmě pomáhá kvadosácké ERP VENTUS® a od ledna také myTEAM®, nástroj pro efektivní správu dokumentů.

Pro zavedení řešení myTEAM® se ve společnosti RUDOLF JELÍNEK rozhodovali na základě mnohaletých dobrých zkušeností s využíváním informačních systémů VENTUS® ERP, myCASH® POS a mySTOCK® WMS. Ale přesto proběhlo standardní výběrové řízení, kdy bylo řešení myTEAM® porovnáno s nabídkou konkurence, a jsme rádi, že rozhodnutí padlo pro nás. Cílem projektu bylo mít efektivní nástroj pro řízení dokumentů s uživatelsky příjemným rozhraním, digitalizovat a automatizovat řadu procesů souvisejících s jejich oběhem firmou a jejich životním cyklem. myTEAM® tak převzal patronát nad podatelnou, objednávkami vydanými nebo oběhem faktur. Celkem jej využívá více než 140 uživatelů, z nichž někteří jsou takzvaní klíčoví, jedná se především o obsluhu podatelny, účetní či pracovníky ekonomického oddělení, ale také většina administrativních pracovníků, obchodníci, management či nákup, a to i v dceřiných a sesterských společnostech.

Práce na implementaci myTEAM® začaly koncem loňského léta podrobnou analytickou studií, následně se připravovalo testovací prostředí u klienta, chystaly se servery. Kvadosí tým rovněž vypomáhal s výběrem vhodného hardwaru, kromě specifikace serverů pro myTEAM® se jednalo o pomocný hardware, tedy skenovací zařízení a čtečky čárových kódů. Řešila se rovněž synchronizace systému s e-mailovými a datovými schránkami.

Aby se zásadně zrychlilo a zefektivnilo zpracování přijatých faktur, byl myTEAM® propojen s vytěžovacím systémem DOCU-X OCR. Každá příchozí faktura tak nyní vstupuje do systému přes modul Podatelna, a to buď jako elektronický dokument, nebo přijde fyzicky poštou. Zaeviduje se do seznamu zásilek, naskenuje se, opatří se čárovým kódem a tento naskenovaný dokument se uloží do myTEAM® k zásilce. Z elektronické či naskenované faktury vytěžovací systém vyčte data a sám je uloží do myTEAM®, přičemž probíhá také automatická kontrola vytěžených i zadaných údajů (například vůči číselníku partnerů). Pokud se některá hodnota ukáže jako chybná, je vytěžený atribut zvýrazněn červeně a je zobrazen důvod, proč je daná hodnota nesprávná. Spolehlivost vytěžování je hned od nasazení poměrně vysoká a postupným „učením se“ s využitím AI dále roste.

Výsledkem je tedy rovnou založená hlavička faktury v evidenci faktur přijatých s dokumentem a vyplněnými údaji. Účetní pak může fakturu vyhledat, případně doplnit vlastní poznámky a údaje, které nelze vytěžit (kupříkladu kontace), a poslat ke schválení. myTEAM® tak řídí celý životní cyklus faktury, od jejího zaevidování přes schválení dle zadaných parametrů až k přenesení do ERP k finálnímu zaúčtování a proplacení. Díky vazbě přijatých faktur na objednávky lze přehledně sledovat i finanční plnění navázaných objednávek.

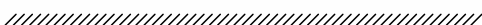
„To, že jsme ve společnosti RUDOLF JELÍNEK instalovali myTEAM nad již běžícím systémem VENTUS, je pro zákazníka samozřejmě výhodou, pro náš implementační tým to ale byl trochu oříšek. VENTUS už byl historicky nějakým způsobem nakonfigurovaný a tomu jsme museli standardní verzi myTEAM upravit,“ popisuje Jirka Semenský, který měl jako produktový manažer implementaci myTEAM® u klienta na starosti. „Další výzvou bylo spustit software v rámci multilicence, kdy jej používají celkem čtyři dceřiné společnosti firmy RUDOLF JELÍNEK. Každá z těchto firem má své vlastní hodnoty číselníků jako například jedinečnou organizační strukturu, seznam partnerů a podobně. Bylo třeba zajistit, aby se konkrétní uživatel na základě správně nastavených oprávnění dostal k záznamům všech čtyř společností a mohl v nich dle svých potřeb filtrovat a vyhledávat,“ doplňuje Jirka.

Už během analytických prací vyvstala potřeba některé funkcionality řešení myTEAM® doplnit s ohledem na konkrétní potřeby a požadavky zákazníka, jsme však rádi, že jsme dokázali větší část navrhnout tak, aby byly zapracovány do standardní verze produktu. *„Například jsme v myTEAM umožnili zadat kontaci již v položce objednávky. Kontace slouží pro vytvoření podkladů k zaúčtování vydané objednávky a podle nich se pak vygenerují analogické podklady k zaúčtování přijaté faktury. Objednavatelé ve společnosti RUDOLF JELÍNEK přesně vědí, jaká kontace má být v objednávce uvedena, a jejím zadáním šetří práci účetním při práci s fakturami,“* vysvětluje Jirka. Specifické požadavky na další úpravy pak implementační tým aktuálně řeší.

Na zdárném rozjezdu systému myTEAM® ve vizovické likérce se vedle zmíněného Jirky Semenského, který byl do projektu zapojen jako produktový manažer, konzultant i školitel, podílel také Martin Špok za obchodní oddělení, analytik Pavel Bzonek, technické přípravy prostředí před konfigurací zaštili Milan Dadok a Jiří Josefus.



RUDOLF JELÍNEK



RUDOLF JELÍNEK se zabývá výrobou alkoholických nápojů, zejména destilátů, která má ve Vizovicích tradici již od roku 1585. Společnost vznikla v roce 1894 a v současné době je největším evropským výrobcem ovocných destilátů. Zákazníkům nabízí kromě tradiční slivovice i hruškovici, třešňovici, meruňkovici, jablečnici, spoustu různých speciálních ovocných destilátů a také košer destiláty vyráběné za dozoru zástupce ortodoxní unie amerických rabínů. Své produkty dodává do 25 zemí. Společnost vlastní 180 hektarů vlastních sadů – 81 hektarů meruněk, 84 hektarů švestek a 15 hektarů třešní.

myFABER

STARONOVÁ ZNAČKA PRO INOVACE V LOGISTICE

Když jsme se před pár měsíci začali věnovat nové oblasti – robotizaci a automatizaci, hledali jsme vhodný název pro naše řešení a napadlo nás oprášit značku myFABER. Proč? Slovo i jeho význam se nám líbily, naše plány popisuje víc než výstižně, název máme jako ochrannou známku, a navíc chráněnou pro celou Evropskou unii.

Význam pochází z latiny, *faber* můžeme přeložit jako dokonalý, mistrovský, pokud jde o věc, nebo nadaný, vtipný a důvtipný, pokud mluvíme o člověku. Původně se jednalo o název nástroje pro řízení servisu a Service Desku. I když jsme produkt měli moc rádi a věnovali jsme mu hodně práce a úsilí, obchodně jsme s ním nakonec neuspěli. A tak jsme jej před pár lety začali postupně z trhu stahovat.

A tak bylo rozhodnuto, myFABER® je opět povolán do služby. Představujeme vám novou značku pro naše řešení v oblasti robotů, které sami i ve spolupráci s partnery vyvíjíme a designujeme. Brzy ji budete vídat na našich „žlutých“ robotech, chytrých řešeních mobilních regálů nebo na promyšlených a ergonomických pracovištích pro výkonnou expedici. Je to také naše značka zastřešující software pro automatizační řešení a řízení robotů a dalších technologií. Prostě vše, co dnes spadá pod označení průmysl 4.0. Přejeme si, aby náš myFABER® definoval vše kolem Skladů 4.0.

Čeká nás ještě mnoho práce, ale věříme, že inovace v logistice se nezastaví a potřeba přinést do skladů další úroveň automatizace je životní nutnost. Stejně jako automatizace a robotizace musela přijít do výroby a průmyslu, tak dnes vstupuje do skladů a logistiky a otevírá nové dveře.

Napneme síly, aby náš produkt mySTOCK® WMS šel ruku v ruce s myFABER® vstříc úspěchu v tomto rozvíjejícím se segmentu. Pro nás v KVADOSu to znamená doplnit si další kompetence, znalosti a rozšířit roli producenta softwaru o oblast komplexních dodávek řešení pro logistickou automatizaci.

Proto jsme založili dceřinou společnost KVADOS Robotics a převzali společnost Bettaroe Robotics, čímž jsme získali nové kolegy, zkušenosti a také kontakty na partnery z výzkumu a vývoje v robotizaci. Zároveň dále rozvíjíme znalosti v konstrukci a projektování, simulaci pohybu a návrhu ergonomie ovládání i využívání prvků AI při hledání optimálních řešení pro pohyb a skladování nebo pro pořadí expedice. Navazujeme na naše dlouholeté zkušenosti a znalosti, využíváme dosavadní potenciál a nadšení našich pracovníků i nových kolegů, tak aby se značka myFABER® již brzy stala synonymem inovací v logistice.

CHYTRÉ RUKAVICE



ProGlove MARK 2

Skener pro zcela volné ruce skladníka

Seznamte se s nejtenčí a nejlehčí přenosnou čtečkou čárových kódů na světě, která nabízí při používání naprosté pohodlí. Technologie mění způsob práce zaměstnanců skladů a významně snižuje čas na dokončení jednotlivých procesů.

Rukavice ProGlove MARK 2 jsou výsledkem zákaznický orientovaného přístupu firmy ProGlove. Tato inteligentní čtečka propojuje lidskou pracovní sílu s IIoT (průmyslový internet věcí), což posiluje úlohu pracovníků v Průmyslu 4.0 a vede k větší efektivitě, flexibilitě a kvalitě procesů.

Ergonomický design

Lehká konstrukce umožňuje ve srovnání s klasickými PDA čtečkami snadnější a rychlejší skenování. Zaškolení pracovníků proběhne během několika sekund. Přirozené a ergonomické umístění na ruce ponechává stoprocentní volnost rukám. Je také mnohem bezpečnější, snižuje riziko zranění zápěstí, prstů a kloubů. A protože jedna velikost nemůže vyhovovat všem, je na výběr z šesti variant díky flexibilním suchým zipům. Zařízení je navíc kompatibilní s průmyslovými pracovními rukavicemi.

Jasná a okamžitá odezva

Volitelné možnosti signalizace u čteček řady MARK přinášejí uživatelům okamžitou odezvu, což šetří čas a zvyšuje přesnost jejich práce. Zvukové výstrahy upozorní skladníka, že je možné přesunout se rychle k další úloze. Vibrační upozornění je skvělé i pro hlučné provozy, kde by mohl pracovník zvukový signál přeslechnout. Doplněno o LED kontrolky, které blikají a indikují odebrání špatných položek, je toto zařízení naprosto spolehlivým pomocníkem.

Snadné párování

Čtečku ProGlove MARK 2 lze bezdrátově propojit také s jinými zařízeními. Pomocí Bluetooth Low Energy ji snadno připojíte k počítačům, mobilům, tabletům nebo k jiné nositelné elektronice. Modul navíc nabízí rozšířený rozsah vzdálenosti skenování, a to až na 150 cm. Díky tomu je rukavice ideální volbou pro skladové aplikace, paletizaci nebo práci v oblastech balení.

Dlouhá výdrž

Velkou výhodou představuje také dlouhá výdrž baterie zajišťující minimální prostoje v práci a eliminující zbytečnou obsluhu. Baterie vydrží spolehlivě po celou směnu. Jakmile je nutné zařízení nabít, postačí na kompletní dobíjení dvě hodiny i méně. Vybrat si můžete dvou- nebo desetislisťovou nabíječku pro různé pracovní stanice. Všechna zařízení MARK lze nabíjet v jedné centrální stanici.



Zařízení snižuje riziko zranění zápěstí, prstů a kloubů.
Na výběr je díky flexibilním suchým zipům šest velikostních variant.

ZAŘÍZENÍ	
Rozměry	55 × 45 × 16 mm
Hmotnost	40 g
Odolnost proti pádu	100 pádů z 2 m, 1000 pádů z 1 m na beton
Ochrana	IP 54
Teplota	provozní teplota: od -20 °C do 50 °C dobíjecí teplota: od 5 °C do 40 °C skladovací teplota: od -20 °C do 60 °C
Baterie	670 mAh, lithiový polymer (dobíjecí)
Dobíjecí čas	2 hodiny s dobíjecí stanicí ProGlove
Provozní doba	průměrně 10 000 skenů
ROZHRANÍ	
Bluetooth	HID Profily
Android	HID, Insight Mobile (Android) (App/SDK)
iOS	HID, Insight Mobile (iOS) (SDK)
USB	ProGlove Gateway, ProGlove přístupový bod (HID/CDC)
RS232	ProGlove přístupový bod



MICHAL RAJTER:

VÁŠEŇ

LIDEM STÁLE VÍC ZÁLEŽÍ NA TOM, ABY DĚTI NEHLEDĚLY JEN DO MONITORŮ

Ačkoliv, řečeno s Platónem, vše plyne a svět kolem nás se mění rychle a nečekaně, vypadá to, že knihy ještě nějaký čas s lidmi zůstanou. Aspoň Michal Rajter, generální ředitel největší slovenské sítě knihkupectví Panta Rhei, je v tomto směru optimista. Počty knih prodaných na Slovensku během posledních let výrazně neklesají, otázkou zůstává, jak se do nich promítne pandemie a opatření s ní spojená. Lze ovšem pozorovat zvyšující se zájem o dětské knížky, což dává naději: dětství prožité s knihami se pravděpodobně pozitivně odrazí ve vztahu ke knihám v dospělosti. S Michalem Rajterem jsme si povídali nejen o preferencích dnešních čtenářů, ale také o tom, jak se v knižním velkoskladu osvědčilo kvadosí řešení mySTOCK®.

Panta Rhei prodává knihy už od roku 1989. Lze to chápat jako dobrou zprávu, že lidé stále čtou?

Ľudia stále čítajú, a až kým neprepojíme ľudské mozgy s technikou priamym spojením na úrovni neurónov, tak to tak hádam aj ostane. Mení sa podiel čítania elektronického obsahu na mobiloch, tabletoch a čítačkách a čítanie kníh alebo novín. Noviny sa v papierovej forme čítajú menej, pri knihách sa tento pokles zatiaľ masívne nedeje.

Na Slovensku sa už niekoľko rokov predáva pomerne rovnaký počet kníh. Zásadnejšie nárasty zaznamenávajú najmä detské knihy, čo dáva nádej do budúcnosti, že aj budúce generácie budú mať ku knihám minimálne rovnako pozitívny vzťah ako tie aktuálne.

Jak se za těch dvaatřicet let proměnil vkus a zájem čtenářů?

Po změně režimu sa čítalo/predávalo skoro všetko. Po období cenzúry prišlo obdobie eufórie a predávalo sa veľa zahraničnej, ale aj predtým zakázanej literatúry. Na prelome tisícročí nastala postupne normalizácia a dopyt postupne klesal na bežnú úroveň. Stále sa číta veľa beletrie, kuchárske knihy sa azda neprestanú predávať nikdy a kriminálky mávajú svoje silnejšie a slabšie obdobia. Teší nás spomenutý rast segmentu detských kníh, ľuďom asi stále viac záleží na tom, aby deti nepozerali iba do monitorov.

Žijete s knihami, medzi knihami... Jaké literatuře dáváte přednost?

Najviac čítam literatúru faktu, beletria nie je úplne moja šálka kávy. V literatúre faktu sú to životopisy alebo knihy o komplexných systémoch.

Čtou lidé i v době covidové?

Záujem o knihy neustáva, logicky sa podstatná časť presunula do e-shopov. Uvidíme, aký posun nastane po otvorení obchodov. Čo sa týka štruktúry, predáva sa viac detských zošitov na vzdelávanie a kníh o otužovaní a kváskovaní.

Nelze se nezeptat, jak se vašeho obchodu dotkla proticovidová opatření, co vám současná doba bere, co dává?

Prichádzame o podstatnú časť tržieb, keďže nie všetci naši zákazníci sa presunuli do nášho e-shopu, ale, žiaľ, aj ku konkurencii. Náš e-shop však aj tak zaznamenal výrazné nárasty tržieb rádovo v stovkách percent, takže pridal nám iný typ starostí s logistikou a komunikáciou so zákazníkom v online prostredí.

Od loňska ve skladu vašeho e-shopu využíváte WMS mySTOCK. Co všechno se ve skladu s nasazením kvadosího systému změnilo?

V riadení skladu sa zmenilo v podstate úplne všetko. Prestahovali sme sa do nových skladových priestorov, inak riadime proces naskladnenia, vychystania objednávok a aj balenia. Zmeny boli, samozrejme, prínosné. Navýšil sa počet objednávok, ktoré dokážeme spracovať s rovnakým tímom ľudí a vo vyššej rýchlosti. Zákazníci nás tak chvália práve za rýchlosť dodania.

Kde jsou podle vás silná místa řešení mySTOCK a kde vidíte ještě prostor pro zlepšení a rozvoj?

Musím povedať, že systém funguje, je stabilný, a až na drobnosti, ktoré postupne odstraňujeme, naplnil naše očakávania. V budúcnosti budeme ďalej riešiť prepojenie s výstupným triedením zabalených balíkov pre jednotlivých dopravcov a osobné odbery pre naše kníhkupectvá.

Panta Rhei je od svého založení stále v pohybu, jak ostatně napovídá i samotný název společnosti, stále se rozvíjíte, přinášíte zákazníkům nové možnosti. Kam aktuálně – v blízké či vzdálenější budoucnosti – Panta Rhei směřuje? A rysuje se i prostor pro další spolupráci s KVADOSem?

Rozvíjať budeme procesné riadenie a jeho pokrytie v informačnom systéme a ďalej budeme hľadať možné využitie robotizácie v našom logistickom sklade.

PANTA RHEI

Síť knihkupectví Panta Rhei je se svou šedesátkou poboček lídrem na slovenském knižním trhu. Historie společnosti sahá do roku 1989, kdy otevřela první prodejnu ve Velkom Mederi. Od roku 2009 působí také na internetu s e-shopem pantarhei.sk. Součástí vybraných knihkupectví jsou kavárny Café Dias s nabídkou nejkvalitnějších káv. Některé pobočky jsou rozšířeny o sortiment Panta Rhei Creative s materiály a technikami pro výrobu dekorativních a užitkových předmětů.

Kromě řešení mySTOCK® WMS využívá společnost Panta Rhei z portfolia KVADOSu také pokladní systém myCASH® POS a podnikové ERP VENTUS®.

WEBINÁŘE: PROUD INFORMACÍ PRO KLIENTY

Jak předávat informace o produktových novinkách klientům co nejeefektivněji? Odpovědi na tuto otázku hledáme už nějakou chvíli a rozhodli jsme se jít cestou webinarů. Jejich úspěšnost máme ověřenou u široké veřejnosti, proč je tedy nezavést i pro řady našich klientů? Největšími výhodami jsou názornost a možnost okamžité interakce s posluchači.

Dlouholeté zkušenosti, situace na trhu a také preference zákazníků nás jako dodavatele softwaru postupně posouvaly od výrobce zakázkových řešení k dodávkám standardizovaných verzí našich produktů, které nevyžadují významné zákaznické úpravy. Přesto jsou schopny naplňovat specifické potřeby a požadavky našich klientů, a to tím, že se jim přizpůsobují s využitím rozsáhlé parametrizace jedné standardní verze. Na této cestě se nám pro naše klíčové produkty podařilo vybudovat produktové týmy, které mají za úkol sběr podnětů od zákazníků, jejich posouzení, případnou realizaci a postupné rozvíjení standardní verze. A v neposlední řadě stojíme před úkolem, jak novinky prezentovat.

Celý proces produktového vývoje se snažíme inovovat a optimalizovat. Většina z vás již měla možnost seznámit se s naším produktovým newsletterem myRELEASE, v němž vám pravidelně předáváme informace o produktových novinkách. Komunikaci novinek vnímáme jako oblast klíčovou, a proto jsme se

rozhodli tento informační kanál rozšířit o pravidelné webinarů. V letošním roce jsme již několik webinarů realizovali a v praxi si ověřili, že nám umožňují významně efektivnější a vzájemné předávání informací. Mezi největší přínosy řadíme:

- názornější prezentaci produktových novinek formou živých ukázek systému nebo komentovaných videí popisujících novou funkčnost systému
- odborný komentář k novinkám prezentovaný zkušenými produktovými manažery a analytiky
- efektivní předání informací v rámci krátkého webinaru do 45 minut
- okamžitou interakci a diskuzi se zákazníky nad prezentovanými novinkami, sdílení zpětné vazby zákazníků
- vytváření společné komunikační platformy se zákazníky umožňující získávání zkušeností od uživatelů systému
- záznamy webinarů dovolující zpětné přehrání nejzajímavějších novinek



POSTŘEH MARTINA HAMALY

Prostě jsme se ujistili, že tohle je ta správná cesta, a rozhodli jsme se, že pro vás třikrát ročně připravíme webinarů ke všem našim klíčovým produktům, a to po každém uzavření verze. Budeme je opět realizovat pomocí videokonferencí a nástrojů pro interaktivní webinarů.

Pro většinu našich kolegů je příprava webinarů velkou výzvou a posunem v jejich dovednostech, mnohdy překonáním sama sebe v oblasti komunikace, a proto věříme, že občasné chybičky, které se při webinarů objeví, brzy společně překonáme a budeme vám informace poskytovat na plně profesionální úrovni.

Martin Hamala
projektový ředitel

ZASTÁVKA MIROSLAVA HAMPLA



ATELIÉR VÝJIMEČNÝCH CHUTÍ

Všichni už řadu měsíců čelíme světové pandemii, která mimo jiné zavřela restaurace, a stravování se stalo tak trochu fastfoodovou záležitostí. Přiznám se, že už mě ta přihřívaná meníčka z okolních restaurací trochu zlobí, a moc se těším, až si budu opět moci svůj pracovní den zpříjemnit posezením v oblíbené restauraci.





Naštěstí mě před pár týdny kolega a kamarád Marcel nasměroval do restaurace FOOD ATELIER, která se přestěhovala z Dolní oblasti Vítkovic a našla nové zázemí nedaleko Landeku v Ostravě-Petřkovcích. S nelehkou dobou zde bojují pod vedením šéfkuchaře a majitele Davida Valíčka. Ten před omezením vybudoval nejen výbornou restauraci, ale rozvíjí také koncept kuchařských kurzů.

I meníčko může být umění

A tak jsem si začal z této restaurace přivážet polední obědy. Nabízené týdenní menu vždy zahrnuje polévku a dvě denní jídla, další tři jídla jsou podávána po celý týden. Musím říci, upřímně a poctivě, že se na oběd už zase po delší době těším. Doba a situace, kdy je potřeba jídla hostům poslat, vyžadují odpustit si okázalé servírování, o to více se však tým kuchařů snaží vynahradit to v chuti. Pokrmy z FOOD ATELIERU jsou

chuťově excelentní, navíc mnohdy tví krása v jednoduchosti.

Moji věrní čtenáři vědí, že jsem milovníkem polévek, a tak si plně vychutnávám například zdejší dýňové krémy. Jejich lahodnost doplňují kousky dýně a křupavá semínka, která dotvářejí požitek na patře. Jarní sezóna probudila ze spánku medvědí česnek, ani ten samozřejmě v aktuálním týdenním menu nechybí.

David Valíček pochází z našeho kraje a naštěstí se sem také vrátil, své putování za kuchařským uměním ovšem okořenil zahraničními zkušenostmi. Inspiraci a kreativní vhléd měl možnost získat například v hotelu Burj al Arab v Dubaji, v restauraci Fig & Olive na Manhattanu, v KPMG u michelinského kuchaře Stacey Harrise nebo v londýnské Berners Tavern u šéfkuchaře Jasona Athertona.



Trocha Asie

V jeho menu tak pravidelně naleznete i asijské recepty, nedávno jsem si pochutnal třeba na thajské polévce z čočky zjemněné kokosovým mlékem a s pikantním chilli. A přestože nepatřím k milovníkům čínských nudlí, kuře Kung-pao se smaženými nudlemi, doplněné vejcem a sezamovými semínky, stálo za to.

Co se týče vína, protentokrát vás musím zklamat, situace příliš neumožňuje doporučovat, jakým vínem pokrm doplnit, ani vás nemůžu navnadit na teplé nebo studené předkrmy. Proto se s vámi aspoň podělím o jiné dobroty, na kterých jsem si v poslední době ve FOOD ATELIERU pochutnal.

Famózní byl můj oblíbený králík. Tento tradiční český pokrm se naštěstí začal vracet do jídelníčku dobrých restaurací a umí překvapit v mnoha úpravách. Ve FOOD ATELIERU mě



naposled nadchl pečený králíčí hřbet, doplněn byl smetanovou omáčkou a žemlovými knedlíky – opravdová delikatesa.

A na skok do Itálie

K pokrmům, jež zde opravdu umějí, patří pravá italská rizota. Lze je připravit různě a na mnoho způsobů, ale skutečně lahodná jsou, když je rýže správně uvařená, ani rozvařená, ani moc tvrdá. A pokud se doplní výborným strouhaným sýrem – například parmezánem, pak je to opravdový koncert chuti. Ve FOOD ATELIERU jsem měl štěstí na meníčko s mořskými plody. Jako milovník mořských ryb a nejrůznějších mořských potvor, jak jim říká můj táta, jsem si v rizotu pochutnával na krevetkách a chobotničkách, kterým dělaly společnost slávky.

Mimořádným zážitkem pro mě bylo i hráškové rizoto. Když se smetanové

rizoto umí, tak čím je jednodušší, tím lépe. K rizotu mám prostě citový vztah. Dovolím si jen krátce odbočit od mistrovství týmu Davida Valíčka a trochu to upřesním. Právě italské rizoto jsem se učil vařit v Benátkách, kuchařský kurz jsem dostal jako dárek. V hotelu si mě vyzvedla pravá italská dáma a po návštěvě místního trhu spojené s nákupem čerstvých pochutin a ingrediencí jsme dorazili k ní domů, kde mě učila správnému postupu s pomalým vařením a přidáváním rybího vývaru lžící po lžici. Najednou šlo o úplně jinou chuť, než jakou má rýže vařená v pytlíku, kdy se chuť vyvaří do vody, která se scedí...

Naše dnešní gurmánská zastávka se chýlí ke konci. Budeme přát všem dobrým restauracím a jejich majitelům a šéfkuchařům, aby tu divnou dobu přežili, abychom jsme se všichni mohli brzy vrátit k jejich

stolům a kuchyním a abychom pomohli jim i sobě vrátit se do normálu. Nebo aspoň k normálu dobré a poctivé gastronomie, postavené na zážitku chuti i oka. A pokud někdy opět zavítáte do našeho kraje rázovitého i přátelského a uděláte si čas na dobrý oběd nebo večeři, mohu vám umění restaurace FOOD ATELIER jen doporučit.

FOOD ATELIER, AD LANDEK

U Nemocnice 837/2
Ostrava-Petřkovice
49.8722561N, 18.2574042E
+420 737 356 570
www.foodatelier.cz

Bottega Prosecco Rosé Spumante

Už jste ochutnali růžové prosecco? Ano, čtete správně. Ještě do loňského roku bychom růžovou variantu oblíbeného šumivého vína v oficiálním názvosloví mistrů vinařů hledali těžko. Loni však Italové jeho výrobu schválili a my vám tak můžeme doporučit růžové prosecco prestižního vinařství Bottega.

Aldo Bottega společně se svou manželkou Rosinou založili palírnu ve městě Pianzano di Godogea v provincii Treviso v roce 1977, začali s výrobou grappy, pálenky z vína. V roce 1987 se ke značce Bottega připojila značka Alexander vyrábějící první foukané skleněné láhve a o pět let později se firma rozšiřuje o vinařství. Dnes patří Bottega k producentům těch nejvyšších italských vín, včetně těch šumivých.

Označení prosecco se donedávna používalo výlučně pro šumivá a perlivá vína z italské oblasti Veneto (Benátsko) a Friuli vyrobená ze sta procent z bílé odrůdy Glera. Mimochodem zmíněné regiony se nacházejí v kopcovitém terénu v nadmořské výšce až 500 metrů nad mořem a byly zařazeny do seznamu světového dědictví UNESCO. Každopádně od loňského roku povolilo italské ministerstvo zemědělství výrobu růžové varianty prosecca, samozřejmě při respektování určitých pravidel.

Může se vyrábět jen ze dvou odrůd – z 85–90 procent musí obsahovat bílou odrůdu Glera a z 10–15 procent modrou odrůdu Pinot Noir. Je také třeba dodržet nižší výnos na vinici a deklarovat konkrétní ročník (z konkrétního ročníku musí pocházet minimálně 85 procent suroviny). Výroba může probíhat jedinou metodou Charmat (též zvanou Martinotti), což je druhotné rozkvašení vína, neboli sekundární fermentace vína v nerezovém tanku.

Bottega Prosecco Rosé Spumante je charakteristické svým růžovým odstínem a jemným, přesto perzistentním perlením. Ve vůni ucítíte třešně a červené bobulovité plody, doprovázené květinovými tóny. Jeho chuť je svěží, živá a příjemně suchá s přetrvávající dochutí. Perfektně se hodí k předkrmům, bílému masu, lze si ho vychutnat jako aperitiv či jako lehké večerní pití k drobnému pohoštění.

Kde toto prosecco nabízejí?

Global Wines & Spirits

Václavské náměstí 53, Praha 1

+420 221 965 217

eshop@global-wines.cz

www.global-wines.cz



ESENCE

UDĚLEJTE DOJEM

Design Audi Q5 Sportback si vás podmaní svým dynamickým a sebevědomým charismatem. Vůz udělá dojem všude, kamkoliv s ním vyrazíte. Vychutnejte si harmonickou souhru silného výkonu SUV a mimořádné praktičnosti pro každodenní využití.



V porovnání s klasickou verzí Audi Q5 je Sportback o sedm milimetrů delší a pyšní se atraktivně tvarovanou zádí připomínající kupé.



Audi Q5 Sportback je v pořadí třetím vozem německé automobilky z kategorie Crossover Utility Vehicle. Svým designem model osloví jak ty, kdo upřednostňují pohodlí pro každodenní užívání, tak automobilové nadšence, kteří si potrpí na design, technické inovace, a především na sportovního ducha vozu.

Nová definice SUV

Jízda v Q5 Sportback přináší fascinující zážitek. Díky permanentnímu pohonu všech kol quattro je na jakémkoli terénu dynamická a přitom komfortní. Co se týče exteriéru, představuje se v provedení advanced a S line, která se odlišují především Singleframe osmiúhelníkovou maskou chladiče, krajními otvory pro přívod vzduchu a v neposlední řadě také zadním nárazníkem. V porovnání s klasickou verzí Audi Q5 je Sportback o sedm milimetrů delší a pyšní se atraktivně tvarovanou zádí připomínající kupé. Sportovního ducha prostě nezapře.

Barevná paleta modelu Q5 Sportback je opravdu pestrá, zahrnuje hned 12 odstínů. Standardně si můžete vybrat černou, bílou nebo šedou variantu vozu, nabídka zahrnuje i odvážnější metalické barvy, třeba zelenou District. Právě tu v Autocentru BARTH označili jako favorita. Můžete si

také navolit různé ozdobné vnější prvky, které podtrhnou originalitu vozu.

Specifický světelný OLED podpis

Q5 Sportback bezpochyby zaujme svými světlomety, vyznačují se výrazným a extravagantním designem. Využívají LED technologie, na přání také Matrix LED. Audi zároveň přichází s inovativním prvkem, koncovými světly s novou digitální technologií OLED navrženou pro vyšší hospodárnost a lepší světelnost. Jedná se o výbavu na přání, kdy si zákazník může vybrat ze tří různých designových provedení, přičemž každé z nich je vybaveno funkcemi osvětlení, jako je „coming home“ a „leaving home“. OLED světlomety se mění na základě detekce blízkosti jiného účastníka silničního provozu nebo při přepnutí do režimu „dynamic“.

Variabilita vnitřního prostoru

Pohled do interiéru vozu prozrazuje, že zavazadlový prostor je opravdu velkorysý, pojme 510 litrů, a v případě sklopených sedaček dokonce 1480 litrů. Dokonalý komfort při jízdě zaručují na přání dodávané zadní sedačky plus, které se dají podélně posouvat a mají nastavitelný sklon opěradel. Jejich posunutím zvětšíte objem zavazadlového



Q5 Sportback je vybaven platformou MIB 3 podporující pokročilé informativní a zábavní systémy. Ty jsou napojeny na displej s úhlopříčkou 12,3" a nepostradatelný multifunkční volant plus.

prostoru až o 60 litrů, anebo naopak využijete místo pro větší pohodlí cestujících. Sériově dodávané je u Q5 Sportback také elektrické výklopné víko kufru ovládané pohybem nohy, což se hodí, když máte plné ruce tašek a zavazadel.

Paleta motorů

Audi vstupuje na evropský trh se vznětovým čtyřválcem. Základní model je 40 TDI quattro s nejvyšším výkonem 150 kW/204 koní a maximálním točivým momentem 400 Nm, a 45 TFSI quattro, který zaručuje výkon 195 kW/265 koní a 370 Nm. Oba tyto modely jsou vybaveny sedmistupňovou převodovkou S-tronic, částečně hybridním systémem a technologií quattro ultra. Model 50 TDI quattro disponuje maximálním výkonem 210 kW/286 koní a 620 Nm s osmistupňovou převodovkou tiptronic. Pro klienty nevyžadující quattro pohon přichází v úvahu alternativa s motorem 35 TDI o výkonu 120 kW/163 koní s točivým momentem 370 Nm a sedmistupňovou převodovkou S-tronic. V nabídce jsou nově také verze s Plug-in hybridním pohonem vybaveny

motorem 50 TFSIe o výkonu 220 kW/299 koní a 55 TFSIe o výkonu 270 kW/367 koní, oba ve spojení s automatickou převodovkou a pohonem quattro.

Digitální a intuitivní

Technologické nadšence potěší ovládání a konektivita, které se značně liší od standardního modelu Q5. Q5 Sportback je vybaven platformou MIB 3 podporující pokročilé informativní a zábavní systémy. Ty jsou napojeny na displej s úhlopříčkou 12,3" a nepostradatelný multifunkční volant plus. Audi Q5 Sportback je navíc vybaveno hlasovým ovládáním a konektivitou s mobilní aplikací myAudi. Využívá také kolektivní inteligence flotily vozů Audi, jež přináší upozornění týkající se nebezpečí na silnicích, kolon, náledí nebo třeba volných parkovacích míst v dané lokalitě.

K velkým benefitům modelu patří asistenční systémy. Tihle chytří pomocníci kontrolují bezpečný rozestup, udržují hospodárnou jízdu nebo předcházejí kolizím či minimalizují kolizní následky.



Technologie quattro poskytuje dynamiku a bezpečnost, a zároveň umožňuje exkluzivní a jedinečný jízdní zážitek.

Nové Audi Q5 Sportback pořídíte:

Autocentrum BARTH
 Autorizovaný prodej Audi
 Bratři Štefanů 985
 Hradec Králové
www.autocentrum.cz



4 689 mm

2 819 mm



1 660 mm

1 893 mm

Audi Q5 Sportback 40 TDI

Motor	vznětový 2.0 TDI
Převodovka	7stupňová automatická S tronic
Zdvihový objem	2 996 cm ³
Válce	4
Maximální výkon	150 kW (204 PS)
Nejvyšší točivý moment	400 Nm
Maximální rychlost	222 km/h
Zrychlení 0–100 km/h	7,6 s
Poháněná náprava	obě, quattro v technologii ultra

ZPÁTKY U KLIENTŮ

Po měsících práce z domova strávili naši kvadosáci necelý týden ve Stříteži u Jihlavy, kde stojí druhý největší skladový areál v Česku. Přípravovali tam nájezd druhé etapy projektu pro klienta JIPOCAR TRANSPORT.



Naši programátoři zajišťují plynulost skladu, který se specializuje na nebezpečné látky. Šlo o maximální soustředění, aby vše bylo podle plánu a legislativy.

Kolegové se také zaměřili na uživatelskou přívětivost softwaru a jeho celkové vyladění.



Součástí návštěvy byla i konzultace se skladníky, kterým jsme pomáhali dovysvětlit funkčnosti systému WMS.



Kvadosáci zkontrolovali také sklad, ve kterém najížděla první etapa, popovídali si s operátory a moc je potěšilo, že jsou se softwarem mySTOCK® WMS spokojeni.

Pro naše kolegy to byla po dlouhé době příjemná změna. Pevně věříme, že se s vámi budeme setkávat už častěji.

Robotizace je budoucnost i vašeho skladu



myFABER®
KVADOS ROBOTICS

myFABER.cz

Řešíte nedostatek kvalitních pracovníků a tlak na zvýšení efektivity?
Odpovědí je průmyslová automatizace s využitím robotů.