

Mise

Vize

Hodnoty



KVADOS[®]
SOFTWARE SOLUTIONS



Mise

společnosti KVADOS, a. s.

„Misí společnosti KVADOS je být kvalitním dodavatelem vlastních softwarových řešení pro klienty ze segmentu obchodu a služeb.“

Vize

společnosti KVADOS, a. s.

Vizí společnosti KVADOS je být **vedoucí společností ve vývoji softwarových produktů** a poskytování souvisejících služeb s vysokou přidanou hodnotou. Zaměřujeme se především na **produkci vlastního softwaru**, který naše klienty podpoří v jejich podnikání a v co nejúčinnějším řízení a efektivitě procesů.

Chceme vyrábět software pro lidi, pro **kvalitní řízení procesů** a jejich inovaci. Snažíme se dodávat nástroje, znalosti, zkušenosti a služby pro úspěch produktů i zákazníků.

Snažíme se naplňovat náš název **KVA**litní **DO**davatelské **Služby**.

Dlouhodobě **rozvíjíme znalosti a řešení** v oblastech, kde máme příležitost **vytvořit nový trh** a být na něm vedoucím dodavatelem.

Chceme řešení dodané našim zákazníkům průběžně **inovovat** a rozšiřovat tak, aby dlouhodobě pokrývalo jejich potřeby.

Svou činností a produkty chceme přispívat k **ochraně životního prostředí**.



Hodnoty

společnosti KVADOS, a. s.

Co je pro nás důležité – co považujeme za aktiva

Spokojený zákazník
Zaměstnanci
Znalost
Produkty
Značka

Jak se chováme

Kvalita
Profesionalita
Přátelskost
Inovace
Tým
Vzdělávání
Kontinuita
Etický kodex
Společenská odpovědnost

Rozbor hodnot – jak jim rozumíme

Zaměstnanci

- Zaměstnance nepovažujeme za „výrobní prostředky“, ale partnery pro spolupráci k uskutečňování naší vize.
- Vybíráme si zaměstnance, kteří jsou schopni uskutečňovat naši misi a vizi a ztotožňují se s našimi hodnotami.
- Investujeme do rozvoje zaměstnanců, do pracovních nástrojů a do příjemných pracovních podmínek.
- Motivujeme se vzájemně pro vysoký pracovní výkon, ke zvyšování odbornosti a kvality a usilujeme o spravedlivý odměňovací systém založený na sdílení úspěchu.
- Podporujeme kariérní růst, rozvíjíme talenty, oceňujeme nadšení a rozvíjíme osobnostní potenciál.
- Ve svých plánech a rozhodnutích se chováme zodpovědně k zaměstnancům.
- Vyžadujeme trvalou týmovou spolupráci.
- Vyžadujeme, aby informace a znalosti byly sdílené, dokumentované a řízené.
- Naší strategií je, aby zaměstnanci byli hrdí na naši společnost.

Spokojený zákazník

- Pečlivě analyzujeme a vybíráme potenciální klienty. Za základ našeho úspěchu považujeme schopnost vybrat si správného klienta – zákazníka.
- Usilujeme o dlouhodobý a partnerský vztah s klienty.
- Jsme ochotni udělat věci nad rámec svých povinností.
- Na požadavky se snažíme dívat z pohledu zákazníka.
- Nehledáme omluvy a důvody, proč věci nefungují, ale nejprve hledáme řešení a až následně odpovědnost a prevenci.
- Jsme zodpovědní za naše řešení u zákazníků.
- Řešíme specifické potřeby našich zákazníků.
- Nabízíme více, než klient uměl poptat.
- Ztrátu důvěry považujeme za větší ztrátu než ztrátu zisku nebo definovaného cíle.

Produkty

- Zaměřujeme se na vlastní softwarové produkty.
- K dodaným produktům poskytujeme kvalitní služby a servis.
- Nabízíme zákazníkům jen ty produkty, které jsou pro ně vhodné a přinášejí jim dlouhodobý profit.
- Naším kritériem není nejnižší cena, ale inovativní produkt s vysokou přidanou hodnotou.

Znalost

- Znalosti a zkušenosti považujeme za cenný nehmotný kapitál naší společnosti.
- Na znalostech stavíme své produkty a služby.
- Do získávání znalostí dlouhodobě investujeme.
- Vysokou hodnotu znalostí dokladujeme snahou je popsat, zaznamenat, vyhodnotit a předávat.
- O znalosti a zkušenosti se dělíme s klienty a využíváme je k jejich úspěchu.
- Hledáme efektivní nástroje a způsoby pro vnitrofiremní sdílení znalostí a zkušeností.
- Znalosti ověřujeme, certifikuje, patentujeme.

Značka

- Usilujeme o maximální ochranu našich značek, a to včetně mezinárodní právní ochrany.
- Usilujeme o nezaměnitelnost našich značek.
- Značka je naším poznávacím znamením, jsme na ni hrdí.
- Víme, že značka je podstatou toho, jak nás zákazníci vnímají a jak se ztotožňují s našimi produkty.
- Uvědomujeme si, že hodnota našich značek je hodně ovlivněna naší celkovou činností a kvalitou nabízených řešení a že představuje soubor všech našich zásad a hodnot.
- Investujeme do propagace a do co nejširší známosti našich značek.
- Hledáme příležitosti pro nasazení inovativních softwarových řešení.
- Rozlišujeme produkty pro různé typy zákazníků, máme tak pro různé segmenty specializované produkty s vysokou přidanou hodnotou.

Profesionalita

- Profesionalita se projevuje v zodpovědnosti a přístupu k zákazníkům.
- Doplnujeme si vzdělání a znalosti, které potřebujeme ke své práci.
- Dodáváme a nabízíme více, než klient uměl definovat a poptat.
- Jsme ochotni udělat věci nad rámec svých povinností a závazků.
- Problémy jsou pro nás výzvou.

- Řešení problémů považujeme za své poslání.
- Problémům chceme předcházet a předvídat je.
- Nabízíme řešení, která jsou dobrá pro zákazníky, nikoliv jen taková, která zákazník požaduje.
- Jsme připraveni nabídnout zákazníkovi to nejlepší, i když to pro nás není to nejjednodušší.

Kvalita

- Kvalita je pro nás vlastnost a schopnost produktů a služeb plnit účel, pro který jsou vyrobeny nebo poskytnuty.
- Kvalitu neurčujeme my, naše certifikáty, ani marketing – o kvalitě rozhoduje zákazník.
- Kvalitou je schopnost udržet si uvedené vlastnosti po očekávanou dobu.
- Kvalitu udává nejen produkt nebo služba, ale i související dokumentace.
- Kvalitu se snažíme definovat, popsat, měřit a vyhodnocovat. Nelze měřit a zlepšovat to, co nebylo definováno.
- Kvalita souvisí nejen s očekávanými vlastnostmi a splněním definovaných specifikací, ale znamená také soulad s dohodnutým dodacím termínem. Kvalita je rovněž schopnost dodat radost související s užitím produktu nebo služby zákazníkem.
- Kvalitou rozumíme kontinuální proces reprezentovaný systémem řízení kvality.

Přátelskost

- Přátelskost zahrnuje starost o druhé o jejich pocity a potřeby.
- Zahrnuje schopnost poznání hodnoty druhých, respektování jejich důstojnosti a cit pro jejich potřeby.
- Přátelskost pro nás znamená míru našeho zájmu o druhé a naši ochotu vnímat jejich potřeby.
- Je to spolupráce spojená se snahou o dosažení společného zisku. O společný zisk usilujeme nejen se zaměstnanci, ale i se zákazníky a dodavateli.
- Přátelskost vyžaduje celý soubor nutných vlastností, které jsou předpokladem pro tento pocit (srdečnost, skromnost, citlivost, ohleduplnost, tolerance, ochota pomáhat, slušnost, nezištnost a řada dalších).

Inovace

- Usilujeme o komplexní inovace, a to na úrovni produktu, rozsahu jeho funkcí a vlastností, ale i technologií.
- Inovujeme nejen produkty a technologie, ale také služby a procesy.
- Inovace je pro nás dlouhodobým procesem znamenajícím snahu dělat věci lépe a nově.
- Inovace je pro nás výzvou zkusit něco nového, odvahou dělat věci jinak a silou unést i neúspěch na této cestě.
- Inovací ale především rozumíme schopnost nápady realizovat, dotáhnout je do využitelnosti a schopnosti sloužit lépe.

Tým

- Jsme si vědomi, že pro to, co děláme, se musíme spojit, dát dohromady své schopnosti, znalosti a nápady. Tím jsme schopni dosáhnout úspěchu a cíle naší činnosti.
- Pracovat v týmu vyžaduje toleranci. Proto hledáme svoji správnou roli v týmu a způsob, jak být druhým nejužitečnější.

- Každý tým musí být veden, proto respektujeme vedoucího týmu a spolupracujeme s ním pro společný úspěch.
- Jsme závislí na jedinečnosti a schopnostech jednotlivců, ale náš úspěch tvoří hlavně ochota ke spolupráci.

Vzdělávání

- Vzdělání považujeme za vysokou hodnotu, proto jej podporujeme a dlouhodobě se na něj zaměřujeme.
- Vzdělání považujeme za dlouhodobý proces a celoživotní úkol každého našeho zaměstnance.
- Snažíme se jej dlouhodobě plánovat a rozvíjet u všech našich zaměstnanců tak, aby co nejvíce korespondovalo s našimi cíli a strategiemi.
- Usilujeme nejen o vzdělání a znalosti, ale snažíme se také o certifikace a doklady prokazující jejich dosažení a komplexnost.
- Rozvíjíme způsob a prostředky pro sdílení informací a podporujeme vzájemné předávání znalostí a zkušeností.

Kontinuita

- Kontinuita pro nás představuje předvídatelnost a v jistém smyslu stálost.
- Snažíme se být kontinuálními ve smyslu a podstatě našeho podnikání a usilovně se snažíme uspět v tom, čemu se věnujeme.
- Tomu, co děláme, a produktům, kterými se zabýváme, se snažíme věnovat dlouhodobě.
- Uvědomujeme si, že pro naše klienty je naše kontinuita velmi důležitá a očekávají od nás schopnost dodané produkty dlouhodobě podporovat, rozvíjet a inovovat a my se podle toho dlouhodobě chováme.
- Vyvíjíme, zkoumáme a hledáme nové příležitosti, ale pečlivě vybíráme oblasti, na které se dlouhodobě zaměřujeme tak, abychom naplňovali svou hodnotu kontinuity.
- O kontinuitu se snažíme nejen v tom, co děláme, ale také v tom, jak to děláme, a proto tyto zásady a principy definujeme a snažíme se, aby jim rozuměli a uplatňovali je všichni naši zaměstnanci.

Etický kodex

- Naše společnost i naši zaměstnanci si uvědomují důležitost etického kodexu, který definuje způsob našeho chování a jednání.
- Nejedná se o manuál, ale soubor zásad a chování, který je nám vlastní, charakterizuje nás a naše postoje a pomáhá nám správně se rozhodnout v jednotlivých situacích.

Společenská odpovědnost

- Společenská odpovědnost je pro nás způsob, jak děláme náš byznys.
- Naše společnost je založena pro tvorbu zisku, ale uvědomujeme si, že naší odpovědností je dělit se o náš úspěch a profit s potřebnými.
- Naše odpovědnost je založena na preferování dlouhodobých cílů před krátkodobými a optimálního zisku před maximálním.
- V naší činnosti usilujeme o to, abychom chránili životní prostředí. Podporujeme udržitelný rozvoj.
- Snažíme se být dobrými sousedy všude tam, kde působíme.
- Chováme se tak, abychom zohlednili jak naše vnitřní potřeby, tak potřeby vnějšího prostředí.
- Snažíme se o podnikání, které je zodpovědné a jde nad rámec etických, zákonných, komerčních ale i společenských očekávání.

KVADOS®

DRIVING YOUR BUSINESS

KVADOS je od roku 1992 respektovaným výrobcem a dodavatelem softwarových řešení, služeb a poradenství. Jejich kvalitu dokládají certifikace podle 4 mezinárodních norem ISO pro oblast informačních a komunikačních technologií. Základním principem naší práce jsou správně řízené projekty a schopnost porozumět procesům a působení klientů. Využíváme k tomu bohaté zkušenosti našich odborníků a know-how prověřené v 11 evropských zemích, kde působíme.

Dlouhodobě se soustředíme na vyhledávání nových tržních příležitostí a usilujeme o získání vedoucího postavení v oboru. Klademe si nemalý úkol – trvale dodávat produkty a služby, které podporují naše klienty v uskutečňování vytyčených cílů, pomáhají jim k úspěchu a k zefektivnění firemních procesů. Při vývoji řešení preferujeme kreativní a inovativní přístup. Také proto jsme spoluzakladateli sdružení IT Cluster – vůdčí síly výzkumu a vývoje nových technologií v Moravskoslezském kraji. Obchodně spolupracujeme s předními mezinárodními společnostmi, které nás pokládají za stabilního partnera, stejně jako naši zákazníci.

KVADOS, a. s.

Novoveská 1139/22, 709 00 Ostrava-Mariánské Hory, Česká republika

TELEFON +420 596 126 210 (211) E-MAIL obchod@kvados.cz WEB kvados.cz



NAŠE ŘEŠENÍ, KTERÁ VÁM MŮŽEME NABÍDNOUT

VENTUS®

ERP SOFTWARE

Podnikový systém projektovaný na míru

myAVIS® NG

MOBILE SOLUTIONS

CRM s podporou obchodních procesů v terénu

myTEAM®

PROCESS MANAGEMENT

Řízení vnitrofiremních procesů, úkolování a práce s dokumenty

myFABER®

SERVICE MANAGEMENT

Service Desk a Workforce Management

mySTOCK®

WAREHOUSE MANAGEMENT

Řízení logistiky a skladových procesů

myCASH®

RETAIL MANAGEMENT

Moderní styl maloobchodního prodeje

myWORK®

WORK MANAGEMENT

Řešení produktivity pracovníků v kancelářích

myDATACENTER™

PRIVATE CLOUD SOLUTION

Prostředí pro spolehlivý a bezpečný provoz aplikací

myACADEMY™

KNOWLEDGE BASE SUPPORT

Efektivní vzdělávání uživatelů softwaru

© KVADOS, a. s. Všechna práva na obsah vyhrazena.

Loga a jména produktů jsou ochrannými nebo registrovanými ochrannými známkami akciové společnosti KVADOS a jiných držitelů.